



## REGULAMENTO DO PASSATEMPO: “H&M LOVES MUSIC – ARE YOU IN?”

### 1. PROMOTOR

1.1. O presente passatempo é promovido pela **HENNES & MAURITZ, LDA.**, com sede em Lisboa, na Rua do Carmo, Nº 42, 5º Andar 1249-270 Lisboa, pessoa coletiva número 506 431 134, registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número (seguidamente designada por Promotora ou **H&M**).

### 2. DURAÇÃO

O passatempo terá início na sexta-feira, dia 10 de maio de 2019, às 17h, hora em que a publicação é publicada na página de Facebook H&M Portugal e termina às 23h59m do dia 18 de maio de 2019.

### 3. ÂMBITO TERRITORIAL

A ação será realizada em todo o território português (Portugal Continental e Arquipélagos da Madeira e Açores).

#### **4. DESTINATÁRIOS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

- 4.1. Os destinatários do passatempo são todas as pessoas singulares e maiores de idade no momento da participação residentes em território português (Portugal Continente e Arquipélagos da Madeira e Açores). Para efeitos de habilitação aos prémios, os participantes têm que aceder à página de Facebook H&M Portugal, denominada **@portugalhm**.
- 4.2. Não poderão participar no respetivo passatempo: (i) trabalhadores, colaboradores e/ou membros dos órgãos sociais da H&M ou de sociedades em relação de domínio ou grupo com as mesmas, nem trabalhadores ou colaboradores de outras entidades que prestem serviços às referidas sociedades, nem familiares em primeiro grau de qualquer uma das pessoas abrangidas pela presente cláusula bem como (ii) funcionários de quaisquer outras empresas e agências que estejam envolvidas na ação.
- 4.3. À Promotora reserva-se o direito de confirmar a validade de todas as inscrições e o incumprimento dos respetivos requisitos, bem como a desclassificar as inscrições incompletas, alteradas, ilegíveis ou que não cumpram os requisitos necessários e qualquer participante em caso de suspeita razoável de manipulação indevida do processo de inscrição ou inscrição no Passatempo que não esteja de acordo com os Termos e Condições constantes do presente Regulamento (inclusivamente os participantes suspeitos de terem fornecido dados pessoais falsos ou incorretos). A Promotora não se responsabilizará pelo tempo de acesso após o registo ou por erros na página de participação ou por quaisquer falhas técnicas. No caso de a Promotora não exercer os seus direitos num dado momento, tal não significa que renuncie a esses direitos num momento futuro.
- 4.4. A participação neste passatempo implica que o utilizador leu e compreendeu as regras contidas neste Regulamento e que as aceita. Da mesma forma, concorda que o seu nome de perfil do Facebook seja objeto de tratamento e declara ter mais de 18 anos no momento da participação.

#### **5. FASES DO PASSATEMPO**

##### **5.1. Participação**

5.1.1. A ação destina-se a promover a Marca H&M e decorrerá na página de Facebook da marca <https://www.facebook.com/portugalhm/>.

5.1.2. Para efeitos do presente passatempo, os termos "Participante", "Beneficiário" e "Utilizador" terão o mesmo significado, correspondendo sempre a uma pessoa singular.

##### **5.2. Descrição do passatempo**

A participação consiste na publicação de Facebook alusiva à oferta de bilhetes para o Festival "H&M Loves Music – are you in?": identificar um amigo num comentário e escrever uma frase onde exprima o porquê de ser a companhia ideal para irem juntos ao Festival.

>> Publicação Lançamento Passatempo:

1º O Participante deve identificar um/a amigo/a num comentário e dizer porque é que essa pessoa é a melhor companhia para o Festival. Cada participante só poderá identificar um amigo.

2º A escolha dos vencedores será feito por um júri H&M que irá escolher as frases mais criativas.

A escolha dos premiados será feita segundo o seguinte critério de avaliação dos comentários recebidos:

- Os comentários que forem mais criativos são considerados vencedores.

Será selecionado um suplente por cada vencedor dos bilhetes, ou seja, haverá um total de 5 suplentes.

Cada participante poderá participar as vezes que quiser, no entanto, só será contemplada a sua primeira participação. Os comentários serão avaliados por ordem cronológica com auxílio às ferramentas de organização de comentários disponibilizadas pelo Facebook.

## **6. CONTEÚDO DA PARTICIPAÇÃO:**

Os participantes responsabilizam-se por não criar ou exibir conteúdos indevidos, sob pena de exclusão do Passatempo, sendo que são considerados indevidos os conteúdos que incluam, uma ou mais das seguintes situações:

- 6.1.1. Utilizem símbolos ou nome de instituições, símbolos nacionais, religiosos ou personagens históricas de forma depreciativa;
- 6.1.2. Estimulem ou façam apelo à violência, bem como qualquer atividade ilegal ou criminosa;
- 6.1.3. Atentem contra a dignidade da pessoa humana;
- 6.1.4. Conttenham qualquer discriminação em relação a raça, língua, território de origem, religião, etc.;
- 6.1.5. Utilizem sem a devida autorização da própria, a imagem ou palavras de outra pessoa;
- 6.1.6. Utilizem sem a devida autorização, marcas, logótipos, desenhos, fotografias, músicas, vídeos ou quaisquer outros elementos protegidos por direitos de propriedade industrial ou direitos de autor de terceiros.
- 6.1.7. Utilizem linguagem obscena ou conteúdos pornográficos;
- 6.1.8. Encorajem comportamentos prejudiciais à proteção do meio ambiente;
- 6.1.9. Tenham como objeto ideais de conteúdo sindical, político ou religioso;
- 6.1.10. Façam alusão ao consumo de drogas, estupefacientes ou bebidas alcoólicas ou encorajem o consumo das mesmas;
- 6.1.11. Lesem quaisquer outros direitos da Promotora ou de terceiros, legalmente reconhecidos.

À Promotora reserva-se o direito de cancelar todas as participações que considere, de forma exclusiva e unilateral, inaptas ou excluir do Passatempo e apagar da sua página de Facebook participações consideradas fraudulentas, ou que utilizem conteúdos indevidos. A decisão da Promotora é final e vinculativa.

## **7. CONDIÇÕES DE EXCLUSÃO**

Qualquer incumprimento das condições constantes do Regulamento pode dar origem à exclusão do participante e à recusa da atribuição do prémio por parte do Promotor, mesmo que o nome do participante tenha sido divulgado no site como premiado.

Mais ainda, serão excluídas da participação no passatempo, sem aviso prévio, todas as participações que, nomeadamente, estejam numa ou em várias das seguintes condições:

- 7.1. Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- 7.2. Suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados associados ao passatempo com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;
- 7.3. Suspeita de participação por parte do mesmo indivíduo, ainda que com dados de registo diferentes.

O Promotor reserva-se o direito de excluir participantes por suspeita de alguma anomalia ou interferência conforme decorre das condições de exclusão.

## **8. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL**

8.1. O participante identificado em cada caso como o remetente do conteúdo é o único responsável por ele. Portanto, o participante garante, e é responsável perante a H&M que:

- a) O participante é o único e exclusivo titular de todos os direitos de propriedade intelectual sobre os comentários e todos os itens que contenham. Se necessário o Participante terá de garantir que tem as devidas autorizações do autor e/ou proprietário/s de direitos, para a respetiva utilização.
- b) O comentário não viola nenhum direito de terceiros.

8.2. Ao publicar o comentário, o usuário dá à H&M direitos para reproduzir, utilizar, distribuir, comunicar publicamente e qualquer atividade nele, tanto eletronicamente, digital, papel, como qualquer outro tipo de apoio. Tal cessão ocorre gratuitamente, sem limitação territorial e pelo prazo máximo permitido por lei.

8.3. O usuário que envia o comentário é responsável por ele e será o único responsável perante a H&M por qualquer reivindicação recebida de terceiros relacionada com o seu conteúdo. O usuário responsabiliza-se perante a H&M de qualquer reivindicação económica, patrimonial ou de qualquer outra reivindicação feita por terceiros em relação à suposta violação dos seus direitos.

## **9. USO RESPONSÁVEL E EXCLUSÃO DE RESPONSABILIDADE**

A H&M compromete-se a realizar uma utilização responsável dos conteúdos enviados.

Sem prejuízo do exposto, tratando-se de conteúdos divulgados na internet, a H&M exclui qualquer responsabilidade por danos ou prejuízos de qualquer natureza que, apesar das medidas de segurança adotadas, poderia dever-se a uma utilização indevida dos serviços e dos conteúdos por parte dos usuários e, em particular, ainda que não seja de forma exclusiva, pelos danos e prejuízos de qualquer natureza que podem dever-se a uma suplantação da personalidade de um terceiro efetuada por um utilizador através da página de Facebook da H&M Portugal.

A H&M fica isenta de possíveis responsabilidades que digam respeito a plágio de conteúdos enviados pelos

utilizadores, assim como o utilizador e/ou material que este utilizar não reúna as autorizações necessárias para poder contribuir com tais conteúdos.

## **10. PRÉMIOS E ENTREGA DE PRÉMIOS**

### **10.1. Prémios**

- 10.1.1. Serão distribuídos 5 (cinco) bilhetes duplos (para o vencedor + acompanhante), ou seja um total de 10 (dez) bilhetes para o festival “**H&M Loves Music – are you in?**”, que terá lugar no Capitólio, em Lisboa, no dia 25 de maio de 2019.
- 10.1.2. Qualquer outro aspeto do prémio não incluído na descrição do ponto anterior, será suportado pelo vencedor, todos os acréscimos que possam ocorrer.
- 10.1.3. Só após a receção / validação destes dados é que o prémio será entregue.
- 10.1.4. O prémio é pessoal e intransmissível e não é convertível em géneros, nem pode ser cedido a outra pessoa, nem poderão ser trocados pelo seu valor em dinheiro. A participação neste passatempo, designadamente o recebimento do prémio significará, por parte dos participantes, a integral aceitação do presente regulamento. É completamente proibida a revenda direta ou através de terceiros dos bilhetes obtidos como prémio. Tanto para o Vencedor como para o seu acompanhante.
- 10.1.5. O Acompanhante do Vencedor terá que necessariamente ser maior de 18 anos, no momento da participação do passatempo ou estar sob tutela / custódia legal do Vencedor.
- 10.1.6. Os prémios serão atribuídos apenas a participações em conformidade com o regulamento.

### **10.2. Comunicação e entrega de prémios**

- 10.2.1. A H&M entrará em contacto com os potenciais vencedores para comunicar as condições para a entrega e levantamento dos prémios no caso de a sua participação ter sido válida. O participante será contactado por mensagem privada até ao dia 20 de maio de 2019, na qual será solicitado que envie um endereço de e-mail. O endereço de e-mail é necessário para poder levantar o prémio.
- 10.2.2. Se as mensagens forem apagadas por qualquer motivo, a H&M não é responsável. Os participantes selecionados terão que responder à H&M, enviando um e-mail para [info.pt@hm.com](mailto:info.pt@hm.com) dentro do prazo máximo de 24 horas. Assim que os vencedores responderem, a H&M enviará por e-mail: (i) um formulário de registo, que deverá ser preenchido com os dados pessoais dos vencedores (Facebook, nome, apelido, telefone, e-mail e data de nascimento), (ii) a carta de aceitação do prémio, que deverá ser preenchida e devolvida assinada, juntamente com (iii) número do documento de identificação do Vencedor e do acompanhante, através do endereço de e-mail acima mencionado.

- 10.2.3. Será da responsabilidade de cada vencedor ter esses meios de contacto disponíveis e acessíveis.
- 10.2.4. O organizador realizará as verificações pertinentes para garantir que o usuário cumpre as regras desta promoção e dará aos vencedores as instruções para o levantamento dos seus prémios.
- 10.2.5. Caso não seja possível localizar ou expressar a sua aceitação no período acima mencionado, de não cumprir as regras da promoção ou de qualquer erro ou omissão nos dados fornecidos pelo próprio vencedor, impedindo a sua identificação ou contacto, o vencedor perderá o direito de obter o prémio e o mesmo será atribuído ao primeiro usuário selecionado como substituto e assim por diante, com um limite de 5 alternativos, que terão um prazo de **24 horas** para fornecer o seu endereço de e-mail à H&M, e **24 horas** para fornecer a documentação indicada no parágrafo anterior através do endereço de e-mail [info.pt@hm.com](mailto:info.pt@hm.com).
- 10.2.6. Caso o prémio não possa ser concedido a nenhum dos substitutos pelas razões mencionadas acima, o mesmo será cancelado.

## **11. COMUNICAÇÃO**

A ação será comunicada aos consumidores através da plataforma Facebook H&M Portugal <https://www.facebook.com/portugalhm/>, assim como através de meios on-line e qualquer outro meio que a promotora considere oportuno.

## **12. DADOS PESSOAIS**

- 12.1. A H&M, enquanto Responsável pelo Tratamento, garante a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes, e garante igualmente que os dados pessoais serão tratados em conformidade com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD).
- 12.2. Os participantes autorizam e consentem que o seu nome de perfil de Facebook seja tratado e incorporado num ficheiro criado e gerido pela H&M, sendo este o fundamento de licitude para o seu tratamento.
- 12.3. A H&M utilizará estes dados para fazer a correta gestão do respetivo passatempo, assim como o apuramento dos vencedores.

- 12.4. Terminado o período do passatempo, os potenciais vencedores deverão facilitar à H&M os seus dados de identificação pessoal, para comprovar a sua correta participação e poder ter acesso ao respetivo prémio.
- 12.5. Uma vez finalizado o passatempo, os dados pessoais serão eliminados num prazo máximo de 6 (seis) meses, exceto se existir algum conflito. Neste caso, os dados pessoais dos participantes relacionados com o conflito serão conservados até à resolução do mesmo.
- 12.6. Ao fornecer os seus dados pessoais, o participante declara que os mesmos são verdadeiros, corretos e exatos, comprometendo-se a manter os mesmos devidamente atualizados.
- 12.7. O participante tem o direito de, em qualquer momento, aceder, retificar, exercer o direito de oposição e solicitar o apagamento dos seus dados pessoais, bastando para tal contactar a H&M por correio, através do envio de uma carta para a morada abaixo indicada ou por e-mail para o seguinte [info.pt@hm.com](mailto:info.pt@hm.com), indicando como referência “Ref. Proteção de Dados” e fazendo prova da sua identidade.
- 12.8. Os contactos da Promotora para efeitos da presente ação são os seguintes:

**PASSATEMPO “H&M Loves Music – are you in?”**

Morada: Rua do Carmo, n42 – 5 andar, 1249-270, Lisboa

E-mail: [info.pt@hm.com](mailto:info.pt@hm.com)

**13. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE E EXCLUSÃO DE PARTICIPANTES**

- 13.1. A promotora não assume qualquer responsabilidade por qualquer erro, omissão, interrupção, eliminação, defeito, atraso no funcionamento ou falha da linha de comunicação da transmissão, roubo ou destruição ou acesso não autorizado de inscrições ou alteração das mesmas.
- 13.2. Caso ocorram problemas ou incidentes deste tipo, a promotora fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais breve possível, caso o possa fazer, mas não pode assumir nenhuma responsabilidade deste tipo.
- 13.3. A promotora exclui qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de qualquer natureza que, apesar das medidas de segurança adotadas, pode resultar na má utilização dos serviços e dos conteúdos por parte dos utilizadores, e, em particular, embora não de forma exclusiva, pelos danos e prejuízos que ocorram na representação de um terceiro efetuada por um Utilizador.

13.4. A Promotora reserva-se o direito de anular e excluir da participação na ação, sem aviso prévio e mesmo que o nome do participante tenha sido divulgado no Facebook, sempre que se reúnam uma ou várias das seguintes condições:

13.4.1. Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;

13.4.2. Suspeita de manipulação da Aplicação Facebook;

13.4.3. Suspeita de participação por parte do mesmo indivíduo, ainda que com dados de registo diferentes.

13.4.4. Participações realizadas com expressões que incitem a violência, intolerância, xenofobia, racismo, qualquer forma de discriminação ou prática de crimes.

13.4.5. Participações que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização.

13.4.6. Em que exista envio de mensagens de e-mail ou SMS abusivas, em grandes volumes (SPAM), para recomendar a ação.

13.4.7. Qualquer outro tipo de situação que seja considerada inadequada pela H&M ou pela empresa gestora da ação.

A Promotora reserva-se o direito de excluir participantes por suspeita de alguma anomalia ou interferência conforme decorre das condições de exclusão.

13.5. A promotora reserva-se o direito de recusar a participação de qualquer participante que não reúna os requisitos descritos no presente regulamento ou cuja participação venha a infringir o espírito da ação.

13.6. Caso a promotora ou qualquer entidade que esteja ligada profissionalmente à presente ação detete qualquer anomalia ou suspeite que algum participante está a impedir o normal desenvolvimento da ação, poderá, de forma unilateral, eliminar a inscrição desse participante.

#### **14. OUTRAS NORMAS DA AÇÃO**

14.1. O simples ato de participar nesta ação implica a aceitação das presentes regras sem reservas e ao critério da Promotora quanto à resolução de qualquer questão derivada da presente ação.

14.2. A Promotora reserva-se no direito de adotar as medidas adequadas para evitar qualquer conduta que considere suspeita ou que tenha como finalidade a ação ou efeito fraudulento da presente ação.

14.3. Ao participar nesta ação o participante reconhece e aceita os direitos de propriedade intelectual no seu conjunto e sobre os materiais de publicidade desta ação correspondem à promotora ou a terceiros.

14.4. A Promotora reserva-se o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta ação a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta ou algum facto externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento da ação. Qualquer decisão da Promotora neste âmbito será publicada na página de Facebook da H&M Portugal.

14.5. Qualquer reclamação ou esclarecimento poderá ser obtido através do e-mail [info.pt@hm.com](mailto:info.pt@hm.com).

#### **15. DEPÓSITO DO REGULAMENTO**

As regras da ação encontram-se em <http://hmlovesmusic.pt/>



## **16. LEI APLICÁVEL E RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS**

16.1. O presente Regulamento rege-se pelas normas aplicáveis da Lei Portuguesa.

16.2. As partes acordam que quaisquer questões ou litígios emergentes da interpretação ou execução do presente regulamento serão dirimidos pelo Tribunal Judicial da Comarca de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro, exceto, no caso de litígios com consumidores, seja outro o Juiz ou Tribunal que corresponda ao domicílio do Participante.

## **17. DIREITOS**

17.1. Todos os direitos sobre o Passatempo são propriedade da Promotora.

17.2. Todas as instruções ou informações publicadas ao longo do Passatempo farão parte dos termos e condições do presente regulamento.